

**GAYA KOMUNIKASI MANAJER KEPADA STAFF BAGIAN  
URUSAN PROMOSI PADA DIVISI *MARKETING  
COMMUNICATION***

(Studi Deskriptif Kualitatif di PT. Pikiran Rakyat, Bandung)

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Renata Octaviani Priono

1204124068

*Marketing Communication*



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2016**